Đặc Tả Yêu Cầu Phần Mềm

cho

<Tên Dự Án>

Phiên bản 1.0 được phê chuẩn

Được chuẩn bị bởi nhóm 1

Cao đẳng thực hành FPT Polytechnic

Ngày tạo ra bản đặc tả 13-09-2020

Mục Lục

Mục Lục 0

Theo dõi phiên bản tài liệu 1

DANH SÁCH THÀNH VIÊN 1

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN 2

LỜI CẢM ƠN 3

TÓM TẮT NỘI DUNG DỰ ÁN 3

Lời Mở Đầu 4

PHẦN 1: GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI – HỆ THỐNG 4

1. Lý do chọn đề tài 4

2. Qui ước của tài liệu 4

3. Bảng chú giải thuật ngữ 4

4. Mục tiêu của đề tài 4

5. Phạm vi đề tài 4

6. Tài liệu tham khảo 4

7. Bố cục tài liệu 4

8. Khảo sát, mô tả hiện trạng của hệ thống 4

9. Khởi tạo và lập kế hoạch 4

10. Bối cảnh của sản phẩm 5

11. Các chức năng của sản phẩm 5

*Sử dụng biểu đồ phân cấp chức năng hệ thống* 5

12. Đặc điểm người sử dụng 5

13. Môi trường vận hành 5

14. Các giả định và phụ thuộc 5

PHẦN 2: DATABASE 5

1.1. Xác định thực thể 5

1.3. Chuẩn hóa 1NF, 2NF, 3NF 6

1.4. ERD 6

PHẦN 3: PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ 6

1. Mô hình UML 6

2. Mô hình Use Case 6

3. Mô hình Activity Diagram 6

4. Class Diagram 6

5. Thiết kế giao diện 6

PHẦN 4: CÁC CHỨC NĂNG 6

1. Tính năng số 1 6

2. Tính năng số 2 tương tự nội dung như tính năng 1 (và còn tiếp)……. 7

PHẦN 5: CÁC PHI CHỨC NĂNG 7

1. Yêu cầu về tính sẵn sàng 7

2. Yêu cầu về an toàn 7

3. Yêu cầu về bảo mật 7

4. Các đặc điểm chất lượng phần mềm 7

5. Các quy tắc nghiệp vụ 7

PHẦN 6: KIỂM THỬ 7

PHẦN 7: TỔNG KẾT 7

1. Thời gian phát triển dự án 7

2. Mức độ hoàn thành dự án 7

3. Những khó khăn rủi ro gặp phải và vách giải quyết 7

4. Những bài học rút ra sau khi làm dự án 7

5. Kế hoạch phát triển trong tương lai 7

PHẦN 8: YÊU CẦU KHÁC 8

Phụ lục A: Kế hoạch trong tương lai 8

Phụ lục B: 8

Phụ lục C: 8

# Theo dõi phiên bản tài liệu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tên** | **Ngày** | **Lý do thay đổi** | **Phiên bản** |
| Website bán hàng online Shop thời trang DHM Color | 25/02/2021 | Không thay đổi | 1.0 |
|  |  |  |  |

# DANH SÁCH THÀNH VIÊN

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Họ & Tên | Mã Sinh Viên | Ngành học | Số Điện Thoại | Email |
| 1 | Trần Trung Hải | Ph07560 | UDPM | 0972773476 | haittph07560@fpt.edu.vn |
| 2 | Nguyễn Sỹ Mạnh | Ph07598 | UDPM | 0399800724 | manhnsph07598@fpt.edu.vn |
| 3 | Nguyễn Đình Dương | Ph07673 | UDPM | 0982743840 | duongndph07673@fpt.edu.vn |
| 4 | Trịnh Quang Minh | Ph07683 | UDPM | 0333503815 | minhtqph07683@fpt.edu.vn |

# GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

### Họ và tên: Thầy Giáo Nguyễn Anh Dũng Cơ quan công tác: Trường CĐ FPT Polytechnic. Điện thoại: 0865880779 - Email: DungNA29@fe.edu.vn Ý kiến nhận xét, đánh giá của cán bộ hướng dẫn:

………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………….

|  |  |
| --- | --- |
| **Giao viên hướng dẫn**  *(Ký và ghi rõ họ tên)* | **Xác nhận của Bộ Môn**  (Ký và ghi rõ họ tên) |
|  |  |

# LỜI CẢM ƠN

# TÓM TẮT NỘI DUNG DỰ ÁN

# Lời Mở Đầu

# GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI – HỆ THỐNG

## Lý do chọn đề tài

Hiện nay, mua bán quần áo trên mạng rất tiện lợi cho người mua và cả người bán .

Ngày nay, công nghệ thông tin không ngừng phát triển một cách mạnh mẽ và hiện đại. Các ứng dụng của công nghệ thông tin ngày càng đi sâu vào đời sống con người trở thành một bộ phận không thể thiếu của thế giới văn minh. Với xu thế toán càu hóa nền kinh tế thế giới, đặc biệt là nhu càu trao đổi hàng hóa của con người ngày càng tăng cả về số lượng và chất lượng, nhu cầu sử dụng Internet ngày càng nhiều và các hình thức kinh doanh trên mạng ngày càng đa dạng và trở thành một công cụ không thể thiếu. Vì vậy, nhiều cửa hàng quần áo đã áp dụng phương pháp bán hàng qua mạng để khách hàng dễ dạng tìm kiếm thông tin và không cần tốn nhiều thời gian và chi phí. Chỉ cần ngồi ở nhà cũng có thể mua được quần áo yêu thích nên nhóm em đã chọn chủ đề Web bán hàng thời trang.

## Qui ước của tài liệu

## Bảng chú giải thuật ngữ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Từ viết tắt** | **Tên đầy đủ** | **Giải thích** |
| 1 | API | Application Programming Interface | Giao diện lập trình ứng dụng. |
| 2 | DOM | Document Object Model | Các đối tượng thao tác văn bản |
| 3 | XML | eXtensible Markup Language | Ngôn ngữ đánh dấu mở rộng do W3C đề nghị với mục đích tạo ra các ngôn ngữ đánh dấu khác |
| 4 | SVG | Scalable Vector Graphics | Ngôn ngữ đánh dấu (markup language) XML và dùng để miêu tả các hình ảnh đồ họa véc tơ hai chiều, tĩnh và hoạt hình, thường dành cho ứng dụng trên các trang mạng. |
| 5 | UML | Unified Modeling Language | Ngôn ngữ mô hình gồm các ký hiệu đồ họa mà các phương pháp hướng đối tượng sử dụng để thiết kế các hệ thống thông tin một cách nhanh chóng. |
| 6 | CSDL | Cơ sở dữ liệu |  |

## Mục tiêu của đề tài

* Thiết kế Website bán hàng online nhằm giải quyết những vấn đề khó khăn hiện tại của khách hàng và người bán hàng.
* Website được xây dựng phải đáp ứng được nhu cầu của người bán hàng:
  1. Quàn lý nhân viên
  2. Quản lý sản phẩm
  3. Quản lý đơn hàng
  4. Quản lý User người dùng
  5. Xuất hóa đơn khách hàng
  6. Chức năng giỏ hàng
  7. Quản lý kho hàng

## Phạm vi đề tài

* Các chức năng chính :
* Đăng nhập
* Đăng xuất
* Phân quyền
* Giỏ hàng
* Thanh toán
* Quản lý nhân viên
* Quản lý kho hàng
* Quản lý hóa đơn

## Tài liệu tham khảo

## Bố cục tài liệu

* Phần I : Giới thiệu đề tài - hệ thống
* Phần II : Database
* Phần III : Phân tích và thiết kế
* Phần IV : Các chức năng
* Phần V : Các phi chức năng
* Phần VI : Kiểm thử

## Khảo sát, mô tả hiện trạng của hệ thống

* 1. **Khảo sát hiện trạng hệ thống hiện tại**
     1. **Mô hình tổ chức**
     2. **Chức năng, quan hệ giữa các bộ phận phòng ban trong hệ thống:**
  2. **Mô tả hiện trạng hệ thống hiện tại**
     1. **Qui trình nghiệp vụ**

## Khởi tạo và lập kế hoạch

* 1. **Khởi tạo dự án**
     1. **Các hoạt động** 
        + Khảo sát thị trường thực tế.
        + Đưa ra vấn đề cần giải quyết mà các cửa hàng chưa có.
     2. **Xác định Đối tượng sử dụng hệ thống**
        + Website được xây dựng phục vụ hai đối tượng chính là Admin( nhà quản trị) và Khách hàng với các chức năng sau:
* ***Admin***
* Đăng nhập Website
* Xem, cập nhật, xoá thông tin sản phẩm.
* Quản lí đơn đặt hàng
* Xem, trả lời ý kiến, góp ý và phản hồi của khách hàng hoặc xoá các thông tin đó từ khách hàng.
* Cập nhập tin tức.
* Quảm lý kho hàng : xem, cập nhập, xóa, nhập, xuất sản phẩm trong kho hàng.
* Quản lý nhận viên
* ***Nhân viên :***
* Có quyền đăng nhập, đăng xuất
* Xem thông tin các đơn hàng
* Xuất hóa đơn đặt hàng
* ***Khách hàng:***
* **Guest**: khách vãng lai
* Xem thông tin sản phẩm cũng như các tin tức khác
* Đăng kí tài khoản
* **User:**
* Đã có tài khoản
* Có quyền đăng nhập, đăng xuất, đổi mật khẩu
* Đặt mua sản phẩm
* Thanh toán
* Được hưởng các quyền ưu tiên như thông báo sản phẩm mới nhất.

## Bối cảnh của sản phẩm

## Các chức năng của sản phẩm

## *Sử dụng biểu đồ phân cấp chức năng hệ thống*

## 

## Đặc điểm người sử dụng

## Môi trường vận hành

* + - * Database dùng MySQL, cấu hình máy tính 8GB ram, core i3 trở lên.
      * Chạy trên môi trường Windown, MacOS.
      * Có kết nối Internet.

## Các giả định và phụ thuộc

# DATABASE

## Xác định thực thể

* 1. **Entities Relationship Model**

## Chuẩn hóa 1NF, 2NF, 3NF

## ERD

# PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ

## Mô hình UML

Bước 1: Giải thích các ký hiệu trong UML

## Mô hình Use Case

## Mô hình Activity Diagram

## Class Diagram

## Thiết kế giao diện

# CÁC CHỨC NĂNG

## Tính năng số 1

* + 1. Mô tả chi tiết:
    2. Tác nhân:

## Tính năng số 2 tương tự nội dung như tính năng 1 (và còn tiếp)…….

# CÁC PHI CHỨC NĂNG

## Yêu cầu về tính sẵn sàng

## Yêu cầu về an toàn

## Yêu cầu về bảo mật

## Các đặc điểm chất lượng phần mềm

## Các quy tắc nghiệp vụ

# KIỂM THỬ

# TỔNG KẾT

## Thời gian phát triển dự án

## Mức độ hoàn thành dự án

## Những khó khăn rủi ro gặp phải và vách giải quyết

## Những bài học rút ra sau khi làm dự án

## Kế hoạch phát triển trong tương lai

# YÊU CẦU KHÁC

Phụ lục A: Kế hoạch trong tương lai

Phụ lục B:

Phụ lục C: